

ОППОНЕНТ:

Роздольская Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

1. *Роздольская, И.В.* **Использование инновационных маркетинговых технологий для обеспечения ценностно-ориентированной персонализации взаимодействий с клиентами** / И.В. Роздольская, М.С. Старикова, А.А. Волобуев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 3 (100). – С. 188-200.

2. *Роздольская И.В.* **Применение цифровых технологий как мейнстрим в управлении персоналом современной организации в условиях цифровой адаптации к новой реальности** / И.В. Роздольская, Т.Л. Скрипченко, Д.Н. Немыкин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 2 (99). – С. 175-186.

3. *Роздольская, И.В.* **Возможности концептуализации и эмпирического изучения проектно-маркетинговых направлений инновационного развития организаций и учреждений государственной и муниципальной сферы в условиях активно формирующейся цифровой платформы управления** / И.В. Роздольская, Л.Т. Снитко, Ю.А. Чичерин, Ю.А. Мозговая // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 3 (51). – С. 78-84.

4. *Роздольская, И.В.* **Трансформационное лидерство как инновационный тип руководства в условиях активно формирующейся цифровой платформы в государственном и муниципальном управлении** / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, Л.Р. Яковлева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 1 (92). – С. 22-36.

5. *Роздольская, И.В.* **Влияние инновационного формата вовлеченности персонала на основе концепции well-being на повышение результативности деятельности** / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Ю.А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2 (93). – С. 154-167.

6. *Роздольская, И.В.* **Появление новых организационно-содержательных ориентиров в развитии проактивного цифрового маркетинга как инновационно-результативной бизнес-стратегии** / И.В. Роздольская, Т.Н. Байбардина, М.Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2 (93). – С. 197-210.

7. *Макринова, Е.И.* **Исследование возможностей продвижения бизнеса на различных интернет-платформах с использованием инструментов social media marketing** / Е.И. Макринова, И.В. Роздольская, Е.В. Матузенко // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 2. – С. 38-43.

8. *Роздольская, И.В.* **Инновационно-маркетинговый контекст стратегических экологических решений в муниципальных структурах** / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, И.С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 1 (86). – С. 183-196.

9. *Роздольская, И.В.* **Системный взгляд на достижение стратегических hr-целей компаний на основе применения инновационных форм и методов кадрового**

консалтинга / И.В. Роздольская, В.Н. Ходыревская, М.Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 3 (88). С. 164-175.

10. Роздольская, И.В. **Инновационная траектория выстраивания интерактивных отношений с клиентами целевой аудитории на основе развития цифрового маркетинга** / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, Н.А. Однорал // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 5 (90). – С. 149-160.

11. Роздольская, И.В. **Исследование функциональной роли самоменеджмента как инновационной технологии в системе управления организацией** / И.В. Роздольская, А.Н. Агаева, Ю.А. Мозговая // Белгород: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права». – 2021. – 181 с.

12. Роздольская, И.В. **Стратегия формирования привлекательного имиджа региона с учетом брендинговой компоненты** / И.В. Роздольская, А.Н. Агаева, Н.С. Гришкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 3 (82). – С. 205-215.

13. Роздольская И.В. **Исследование предметной области и стратегии развития консалтингового предпринимательства в цифровой бизнес-среде** / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, М.Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 4 (83). С. 9-26.

14. Роздольская И.В. **Стратегическая трансформация и практическая направленность дистанционного менеджмента на базе цифровых технологий как новая форма управления персоналом в пространстве управленческих возможностей** / И.В. Роздольская, Н.А. Однорал, И.С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 5 (84). С. 24-36.

Адрес: 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116-а

Телефон: 7 (4722) 26-46-53

E-mail: market@buket.ru

Сайт: <https://buket.ru/1562/35/chairs/574>

Официальный оппонент,
доктор экономических наук,
профессор, заведующая кафедрой
маркетинга и менеджмента АНО ВО
«Белгородский университет
кооперации, экономики и права»,
научная специальность 08.00.05 –
Экономика и управление народным
хозяйством

Роздольская Ирина Владимировна

Подпись Роздольской И.В. заверяю:

Первый проректор по
научной работе АНО ВО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права»,
д.э.н., профессор

21.06.2023



Тарасова Е.Е.